

# Maze – skapa en noXcuse kultur

## ”Maze ger garanterat markanta resultatförbättringar på kort tid”

De flesta detaljhandelskedjor har onödigt stora skillnader i resultat mellan butikerna. Det finns stora möjligheter till resultatförbättringar genom att minska variationerna mellan de som lyckas bäst och ”resten” av butikerna. På detta sätt ökas lönsamheten både enklare och snabbare utan några strategiska förändringar. Man jobbar helt enkelt bättre och tjänar mer pengar med de förutsättningar man redan har.

Maze har funnits i knappt fyra år och erfarenheterna från drygt 60 kunder är att man med hjälp av arbetssättet, halverar skillnaden mellan de 20% bästa och ”resten” av butikerna på cirka 100 dagar. De 5 största kunderna tog under 2007 ut mer än 150 miljoner i resultatförbättringar genom Maze. Vi har referenser och case att visa upp från såväl stora dagligvarukedjor såsom mindre fackhandelskedjor.

En förklaring till varför Maze fungerar är *Paretos princip* (20-80 regeln) som säger att det är 20% av aktiviteterna som genererar 80% av resultatet. De butiker som lyckas bäst ägnar sig åt dessa aktiviteter i större utsträckning än ”resten”. Det handlar inte om begåvning utan är mer en fråga om fokus, vad man gör och vad man inte gör.

Maze gör att medarbetarna kontinuerligt fokuserar sin tid på de viktigaste och mest resultatdrivande aktiviteterna.

## Mazekonceptet består av två delar:

- Ett **arbetssätt och synsätt**. Skapar en kultur där medarbetarna tar ansvar.
- Ett **uppföljningssystem** där medarbetarna sätter sina egna mål. Systemet utvecklar motivationen att kontinuerligt förbättra sina prestationer.

**Arbetssättet och synsättet** bygger bl.a på principen om ”self management” dvs att medarbetaren sätter sina egna förbättringsmål och kontrollerar sig själv. Ledarna coachar och säkerställer ATT medarbetaren kontrollerar sig själv och utvecklas positivt.

**Uppföljningssystemet** heter SelfManager® och är ett webbaserat verktyg. Butikschefen får ett mail varje vecka med en länk, går in i systemet och utvärderar den senaste veckan med avseende på veckans mål (utifrån valda nyckeltal) och checklistor för best practise. Utvärderingen brukar ta ca 15 minuter per gång.

All väsentlig rapportering som företaget vill ska genomföras samordnas lämpligen i detta verktyg som har en mycket enkel och användarvänlig scorecard layout.

**Mazekonceptet ägs och utvecklas av Maze A/S i Norge och för den svenska marknaden har de valt Movement Consulting som sin partner.**