

Nyhet  
Läs mer!

# Movement Shopper Update

Behöver ni Shopper Insights?



## Vad är Movement Shopper Update?

- En **löpande, prenumerationsbaserad rapportering** av hur svenskarna betar sig när de handlar dagligvaror.
- Ger **kostnadseffektiv, relevant och uppdaterad insikt** om shoppers i den svenska dagligvaruhandeln.
- Fokuserar i första hand på shoppers **inköpsbeteenden i och attityder till** olika kedjor och butikstyper.
- Varje Shopper Update fokuserar också på köpprocessen för **specifika kategorier**.
- Slutligen täcker vi in en eller flera **aktuella shopperrelaterade ämnen**.
- Ni kunder **påverkar** vilka kategorier och aktuella frågor som skall ingå i kommande Shopper Update.

## Till vem riktar sig Movement Shopper Update?

Målgruppen är alla som arbetar med marknadsföring och försäljning i dagligvaruhandeln och som behöver mer Shopper Insights.

## Hur kan Movement Shopper Update användas?

Informationen skall vara en hjälp i det dagliga arbetet med kund- och kanalstrategier, Trade Marketing, kategoriutveckling, kundmöten osv.

## Några exempel på vad Movement Shopper Update kan ge svar på?

- Hur ser profilen ut på de som handlar i olika kanaler och hur ser deras inköpsvanor ut?
- Vilken typ av inköp gör shoppers i olika kanaler och vad påverkar deras köp. Hur utnyttjar shoppers kedjans annonsblad, kundkort, kampanjer?
- Hur görs köp i en viss kategori? Vad stimulerar impulsköp och vad ligger bakom märkesvalet?
- Hur ser varumärkeslojaliteten och priskänsligheten ut hos shoppers i kategorin?
- Hur påverkas köpbeteendet av konsumtions- och användningstillfälle, shopping mission, kanal mm?

Skaffa kunskap om shoppern!

## Hur får ni del av resultaten?

All rapportering sker via **MAP – Movements Analytics Portal**. MAP är ett mycket enkelt och användarvänligt hjälpmedel som ger er möjlighet att göra snabba analyser och skapa grafer utifrån egna behov. Tack vare detta finns informationen alltid tillgänglig när ni behöver den!

## För mer information och priser:

Kontakta oss på Movement Consulting;

→ Skicka en intresseanmälan till [info@movementconsulting.se](mailto:info@movementconsulting.se)

eller

→ Ring oss på 08-545 278 50

Så berättar vi mer om hur du kan använda Movement Shopper Update!